

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.  
экон. наук, доцент

15.06.2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Корпоративная социальная ответственность**

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): Ст. преподаватель, Вавилова О.Б.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 10.06.2021г. № 17

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 15.06.2021 г. № 9

г. Хабаровск  
2022 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Корпоративная социальная ответственность  
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты с оценкой 5
контактная работа	52	
самостоятельная работа	92	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	144	144	144	144

**1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО. Миф об аморальности бизнеса. Стейкхолдеры. Причины возникновения концепции КСО. Моральные проблемы в бизнесе: безопасность продукции, безопасность производства, безопасность окружающей среды; проблемы маркетинга и рекламы; защита интеллектуальной собственности; компьютерная преступность; проблемы бухгалтерского учета, инвестирования и реструктуризации бизнеса, внутрифирменные отношения. Основные направления и формы интегрирования КСО в практику стратегического управления. КСО в бизнесе как конкурентное преимущество. Исторические традиции развития этики бизнеса в России. Становление концепции КСО в современной России. Перспективы развития концепции КСО. Объективность процессов глобализации и корпоративное гражданство.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код дисциплины:	Б1.О.18
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Успешное освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин , "Теория менеджмента", "Маркетинг", . Для изучения дисциплины студент должен знать факторы внутренней и внешней среды организации, основы организационного поведения, общие правила оформления различных документов; требования к содержанию текстов различных документов.
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Основы построения профессиональной карьеры
2.2.3	Системный анализ в управлении
2.2.4	Стратегический менеджмент
2.2.5	Тайм-менеджмент
2.2.6	Технологии построения карьеры
2.2.7	Управление трудовым коллективом

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;**

**Знать:**

основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.

**Уметь:**

обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений.

**Владеть:**

навыками анализа результатов проблемных ситуаций организации; способами формирования организационно-управленческих решений, с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	«Основы генезиса концепции КСО» Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Эволюция и содержание концепции КСО. Роль и место этики бизнеса в системе КСО. /Лек/	5	2		Э1 Э4	0	

1.2	«Направления развития КСО» Основные направления и механизмы реализации КСО. Механизмы управления корпоративной социальной ответственностью /Лек/	5	2		Э3 Э4	0	
1.3	«Этические проблемы в бизнесе» (в сфере: безопасного производства и защиты окружающей среды; маркетинга и рекламы; защиты интеллектуальной собственности и внутрифирменной информации). /Лек/	5	2		Э1 Э2	0	
1.4	«Социальные программы и проекты в организации» Социальные программы как эффективный инструмент для решения общественно значимых проблем и развития бизнеса. /Лек/	5	2		Э1 Э2 Э3	0	
1.5	«Основные формы интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления» Роль и значение кодексов корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности. Этические кодексы крупных российских компаний. Хартии российского бизнеса. /Лек/	5	2			0	
1.6	«Эффективность реализации КСО» Понятие эффективности КСО, социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. /Лек/	5	2		Э3 Э4	0	
1.7	«Основные стандарты в сфере КСО» <input type="checkbox"/> Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». <input type="checkbox"/> Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. <input type="checkbox"/> Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000). /Лек/	5	2		Э4	0	
1.8	«Становление концепции КСО в современной России» Исторические традиции развития этики бизнеса и концепции социальной ответственности в России. Роль государства в развитии КСО. Проблемы и перспективы развития КСО. /Лек/	5	2		Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. Практические занятия</b>							
2.1	«Основы генезиса концепции КСО» Стадии развития КСО. Уровни корпоративной социальной ответственности. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. /Пр/	5	4		Э1	0	

2.2	«Направления развития КСО» Взаимодействие с заинтересованными сторонами («стейкхолдерами»). Преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса. /Пр/	5	4		Э2	0	
2.3	«Этические проблемы в бизнесе» (в сфере: бухгалтерского учета, финансов, реструктуризации бизнеса и инвестиций; внутриорганизационных отношений). /Пр/	5	4		Э1 Э2	2	
2.4	«Социальные программы и проекты в организации» Модели социальных программ и механизмы реализации социальных программ (зарубежный, отечественный и региональный опыт). Социальное партнерство. /Пр/	5	4		Э3 Э4	2	
2.5	«Основные формы интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления» Национальная программа «Российская деловая культура». Благотворительная и социальная деятельность российских компаний. Роль государства и основные проблемы интегрирования КСО в деятельность организаций. /Пр/	5	4		Э1 Э2 Э4	2	
2.6	«Эффективность реализации КСО» Рейтинговые оценки корпоративной социальной ответственности. /Пр/	5	4		Э3 Э4	0	
2.7	«Основные стандарты в сфере КСО» Глобальный договор ООН. Социальная хартия России. /Пр/	5	4		Э4	0	
2.8	«Новая роль бизнеса в условиях глобализации» Объективность процессов глобализации. Корпоративное гражданство. Концепция развития принципов международного бизнеса А.Тоффлера и Х.Мэйнарда. /Пр/	5	4		Э1 Э2	2	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>							
3.1	Изучение теоретических материалов по лекциям и учебной литературе /Ср/	5	42		Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2	Подготовка рефератов (эссе) /Ср/	5	22		Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3	Подготовка к зачету /Ср/	5	28		Э1 Э2 Э3 Э4	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Этическая корпорация	www.eticalcorp.org
----	----------------------	--------------------

Э2	Сайт по КСО поддерживаемый Агентством социальной информации	www.soc-otvet.ru
Э3	База данных корпоративных нефинансовых отчетов	www.corporateregister.ru
Э4	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)	www.rspp.ru

### **6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

#### **6.3.1 Перечень программного обеспечения**

#### **6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

1. Компьютерная справочно-информационная система "Консультант Плюс"
2. Информационно-правовое обеспечение "Гарант"
3. <https://rben.ru> (Ассоциация этики бизнеса, комплаенса и КСО)
4. <https://amr.ru> (Ассоциация менеджеров России)
5. <https://soc-otvet.ru> (Социальная ответственность бизнеса)
6. <https://rspp.ru> (Российский союз промышленников и предпринимателей)
7. <https://corporateregister.com> (База данных корпоративных нефинансовых отчетов)

### **7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и активные (семинары) и интерактивные (обсуждение бизнес-кейсов, разработка и защита проектов по тематике курса с использованием презентаций). На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и самостоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

На восьмой неделе у студентов очной формы обучения проводится рубежный контроль. Выполнение всех видов работ, на момент проведения рубежного контроля должно соответствовать 50 пунктам рейтинга, получение которых обеспечивается:

- подготовкой к семинарским занятиям по темам и активностью участия - 20 баллов;
- подготовкой к опросам – 15 баллов;
- успешным решением задач и бизнес-кейсов - 15 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Темы для самостоятельного углубленного изучения отдельных теоретических и практических вопросов корпоративной социальной ответственности.

1. Проектная деятельность, как основная форма социальной работы компании на местном уровне.
2. Особенности и проблемы корпоративных и частных фондов.
3. Принципы и возможности социального партнерства в России.
4. Аудит корпоративной ответственности.